



## MINUTO EMPRESARIAL



**José Bolívar Fresneda**  
Asociación de Industriales

## Contra viento y marea

❑ Nadie escarmienta por cabeza ajena. El verdadero valor de esa frase se puede palpar cuando se comparan experiencias para establecer un negocio. El tener la oportunidad de compartir información con ejecutivos experimentados es de un valor incalculable para jóvenes que están tratando de echar para adelante su negocio.

Con esto en mente, la Asociación de Industriales inició un proyecto piloto para apoyar a jóvenes empresarios en la ampliación de sus empresas y a maximizar su potencial.

Eric García y William del Valle, fundaron Acrylic and Plastics Design, industria de manufactura, en Guaynabo, y dedicada al diseño y construcción de productos de plástico, hechos a la medida.

“Estoy muy entusiasmado de trabajar con los Industriales. Las ideas que han compartido conmigo, y los contactos que me están brindando, son instrumentales para el continuo desarrollo y crecimiento de nuestra empresa”, señaló García, al opinar sobre el proyecto. Mientras, Juan Carlos Kuang, vicepresidente de los Industriales, dijo lo complacido que se sentía de ayudar a la nueva generación de jóvenes empresarios que han decidido quedarse en la isla, contra viento y marea.

# Oportunidad para suplidores

## Celebran este mes feria de compras entre compañías multinacionales y firmas minoritarias

❑ El Concilio para el Desarrollo del Suplidor Minoritario celebrará su evento insignia, Feria de Oportunidades, el viernes, 27 de febrero de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. en el Centro de Convenciones de Puerto Rico.

Bajo el lema “Revitalización Económica en Movimiento”, el evento incluirá la presentación del estudio “Compras: Eslabonamiento crítico para la revitalización económica” del profesor **Francisco Montalvo**, director del Departamento de Administración de Empresas en la Universidad Interamericana en Bayamón.

La Feria de Oportunidades del Concilio reúne a compañías multinacionales y suplidores locales certifica-

dos para que exploren oportunidades de negocio, promuevan sus respectivas empresas, interactúen y se conozcan.

En la edición de este año se presentará el nuevo logo que identificará a los suplidores locales certificados.

El Concilio se fundó en 1972 con el fin de certificar, desarrollar, conectar y servir como mentores a empresas que puedan ser suplidores de bienes o servicios para corporaciones multinacionales con presencia en Puerto Rico, explicó **Jacqueline Marie Matos**, presidenta del Concilio.

“Nuestra misión es fomentar el desarrollo económico de la Isla y facilitar que las empresas locales puedan expandir su mercado”, añadió.

Matos indicó que los suplidores certificados del Concilio alcanzaron los \$4,000 millones en ventas en 2013, lo que con el efecto multiplicador redundó en un impacto a la economía local de \$7,000 millones y 30,000 empleos creados.

“Vamos a asegurarnos de seguir encontrando oportunidades para revi-



**Prof. Francisco Montalvo**, presentará un estudio en esta feria.

talizar la economía local”, recalcó. A través del día habrá exhibiciones de socios corporativos y suplidores. Al final de la jornada, los participantes podrán hacer “business networking” con representantes de las compañías multinacionales y empresas certificadas por el Concilio. Para más información : 787-627-7272 o visitar [www.prmsdc.org](http://www.prmsdc.org).

## LA CIFRA

# \$840

**POR UNAS GAFAS DE SONY**  
Precio inicial de venta de las gafas inteligentes de Sony, “SmartEye-glass”, que empezarán a comercializarse en marzo, y su primera versión - destinada a desarrolladores de aplicaciones - ya puede encargarse en Estados Unidos, Reino Unido y Alemania.

## AGENDA

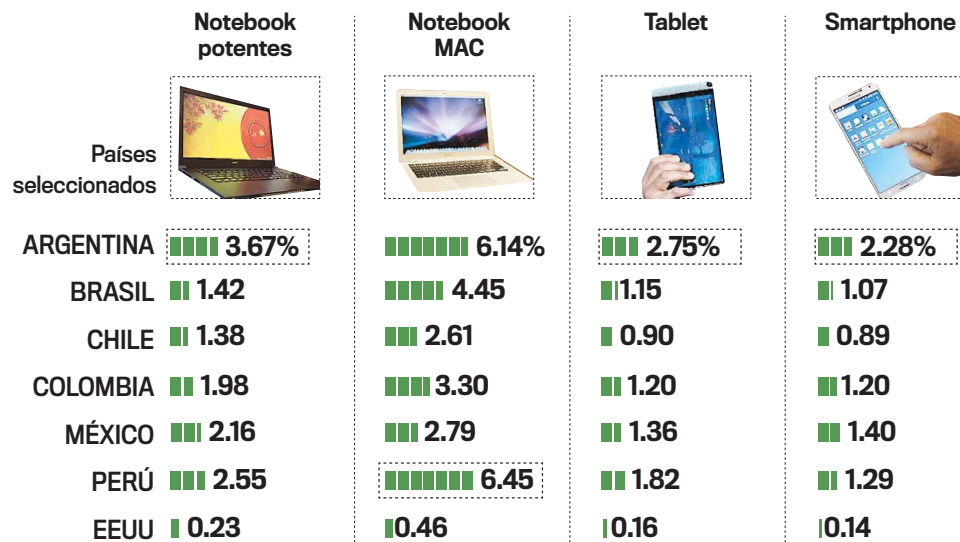
**24 de febrero**  
“Situación actual y transformación contributiva de Puerto Rico”  
La Cámara Oficial de Comercio de España, con motivo de su XLVIII Asamblea General Anual de Socios, invita al almuerzo coloquio con la intervención de Juan Zaragoza, secretario de Hacienda de Puerto Rico. Se llevará a cabo en el Restaurante Antonio de Condado, a las 12:30 p.m. Costo: \$60 socios y \$90 no socios. Reservaciones: (787) 310-7898 o [info@camaraespanolapr.com](mailto:info@camaraespanolapr.com)

## GRÁFICA DEL DÍA

# Cuánto cuesta la tecnología

## El acceso a la tecnología en América Latina

Proporción del salario promedio necesarios para adquirir tecnología:



■ Valor más alto

FUENTE: Marco marketing consultants • GRÁFICA: AFP



**24 de febrero**  
(continúa el 3 de marzo, 23 y 30 de abril)  
Taller intensivo para certificarse como gerente de proyectos  
Curso de 4 días: Boot Camp para profesionales con poco tiempo que desean prepararse para tomar el examen de certificación como gerente de proyectos “Project Management Professional”. Tel. (787) 724-2548, [info@seminariosimagen.com](mailto:info@seminariosimagen.com) o [www.SeminariosImagen.com](http://www.SeminariosImagen.com)

**25 de febrero**  
Seminario Digital Media Bootcamp  
Aprenda a cómo anunciarse en las principales plataformas digitales: Google Adwords, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn y PANDORA Radio. La actividad se llevará a cago en la Asoc. de Industriales de PR. Info: [www.bootcamppr.com](http://www.bootcamppr.com) Tel. (787) 760-9191