

Negocios

El Nuevo Día
Miércoles, 18 de febrero de 2015
www.elnuevodia.com

Ruta al Gigabit Island

●●● El gobierno se une a la industria privada para adelantar el plan de adopción de banda ancha en Puerto Rico



Desde la izq. Enrique Ortiz de Montellano, Juan Manuel Rodríguez, Alberto Lázaro y Giancarlo González.

Yalixa Rivera Cruz
yrivera@elnuevodia.com
Twitter: @yalixariveraEND

● Hacer que Puerto Rico se convierta en una isla "Gigabit", donde la velocidad promedio de conexión a internet de banda ancha supere los 10 Mbps, forma parte del plan de desarrollo económico del gobierno actual para atraer inversión y crear empleos y que está siendo liderado por la Oficina del Principal Oficial de Informática (CIO), a cargo **Giancarlo González**.

Bajo la premisa, el proyecto "Gigabit Island" o "País Banda Ancha", busca -a largo plazo- lograr que la población de Puerto Rico, a nivel de

hogares y empresas, tengan acceso a una velocidad de conexión a internet de 1,000 megabits por segundo, lo que significará una conexión 100 veces más rápida de lo que ofrece la banda ancha básica actual, a la que tiene acceso el 78% de la población, según datos recopilados por Connect Puerto Rico, hasta junio del 2014.

La meta inmediata es lograr que para el 2018 el 90% de la población de Puerto Rico tenga acceso a velocidades de descarga mínima de 10 Mbps (megabytes por segundo) y que al menos, el 50% de la población tenga acceso a velocidades de un Gigabit. Mientras que para el 2020, la meta del proyecto es lograr que el 99% de los residentes tengan acceso

a una conexión mínima de 10 Mbps, y que el 70%, a un Gigabit.

Ayer, la oficina del CIO, junto a la Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones (JRT), la organización federal Connected Nation y el Puerto Rico Task Force, -integrado por la industria de telecomunicaciones-, celebró un foro para presentar su plan estratégico, y resumir lo que se ha hecho hasta ahora, tanto por la industria privada como en algunas agencias de gobierno, incluyendo el caso de la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados con su proyecto ZUM, con el que se propone entrar al negocio de fibra óptica.

PASE A LA PÁGINA 47

"Poder compartir información con ejecutivos experimentados es de valor incalculable para jóvenes que están tratando de echar para adelante su negocio"

Jose Bolívar Fresneda
Asociación de Industriales



HOY

EMPRESAS Y EMPRENDEDORES El Concilio para el Desarrollo del Supridor Minoritario celebrará Feria de Oportunidades **Página 46**

DESARROLLO ECONÓMICO Junta empresarial para promover la informática **Página 54**

INDICADORES

DOW JONES
NEW YORK
18,047.58
+28.23

NYSE
NEW YORK
11,054.46
+11.78

NASDAQ
NEW YORK
4,899.27
+5.43

S&P 500
NEW YORK
2,100.34
+3.35

PRSI
SAN JUAN
2,331.00
+6.50

FTSE
LONDRES
6,828.11
+9.96

ACCIONES

AT&T Inc	34.71	+0.05	▲
AbbottLab	46.41	+0.32	▲
Amgen	154.24	+0.76	▲
Apple Inc s	127.83	+0.75	▲
Baxter	69.79	-0.60	▼
Citigroup	51.69	+0.49	▲
CocaCola	41.81	-0.18	▼

Nouvelle D'Spa se expande

Establecerá un concepto boutique en el prestigioso centro comercial The Mall of San Juan

Marian Díaz
mdiaz1@elnuevodia.com
Twitter: @mariandiazrodr

● Nouvelle D'Spa Boutique será uno de los pocos negocios locales que operará en el exclusivo The Mall of San Juan, supo **El Nuevo Día**.

En entrevista con **Cindy Deida**, propietaria del centro de tratamientos faciales y corporales, esta confirmó que abrirá en el segundo nivel del centro comercial, cerca de las escaleras principales y frente a Kate Spade.

Este será el tercer local de la Nouvelle D'Spa, fundado por Maribel Castrodad en 1978. El nuevo espacio tendrá 2,100 pies cuadrados y empleará a casi una veintena de personas.

De hecho, el próximo mes, habrá una feria de empleos para escoger a masajistas, terapeutas de piel, manicuristas y estilistas. Los interesados pueden enviar el resumé a nouvelledspa@hotmail.com.

Deida indicó que los arquitectos ya están diseñando el local y la construcción arrancará a principios de marzo. La apertura será en agosto.

Sobre cómo surgió la oportunidad de entrar a The Mall of San Juan, dijo que fue el centro comercial quien la contactó. "Ellos nos hicieron el acercamiento hace unos años, pero no habíamos hecho nada", comentó la empresaria, quien explicó que unos ejecutivos del mall "se dieron tratamientos de belleza en el local de San Juan y les encantó", y aprovecharon la visita para invitarla a llevar su concepto al prestigioso mall.

PASE A LA PÁGINA 50



Cindy Deida, propietaria del negocio Nouvelle D'Spa

SUMINISTRADA