

MINUTO EMPRESARIAL



**José L. Bolívar Fresneda**  
Asociación de Industriales

Un MBA en Haití

■ A poco más de cinco años del terremoto de Haití del 12 de enero de 2010, considerando una de las catástrofes humanas más graves de la historia, el país se está recuperando.

Muchos puertorriqueños se desbordaron en apoyo al hermano país, como solo nosotros sabemos hacerlo.

Apoyamos con donativos, apoyo médico y en la reconstrucción de sus estructuras físicas.

Pero todavía queda mucho por hacer.

Una de las formas de reconstruir un país es a través de la educación. Recientemente la Junta de Directores de la Asociación de Industriales recibió al Dr. Paul R. Latortue, gestor principal de una iniciativa para comenzar un programa graduado en Administración de Empresas (MBA, por sus siglas en inglés) en Haití.

Latortue destacó que no existe un programa de MBA en Haití.

Todo aquel que desea estudiarlo tiene que irse al exterior y en muchos casos no regresan al país.

Haití, por ende, se ve privado de un grupo gerencial educado en las últimas técnicas gerenciales y administrativas; elemento esencial para su desarrollo.

Tenemos que integrar las actividades económicas e industriales de Puerto Rico con el resto del Caribe, ¡apoyemos esta importante iniciativa!

# Walgreens estrena campaña

La cadena de farmacias invierte sobre \$800,000 en un nuevo esfuerzo publicitario

**Yalixa Rivera Cruz**  
yrivera@elnuevodia.com  
Twitter: @yalixariveraEND

■ El próximo 19 de abril comienza a correr la nueva campaña de publicidad de las farmacias Walgreens, donde se proponen destacar la conveniencia que ofrece la cadena y su variedad de productos.

El esfuerzo publicitario contará con una total de ocho comerciales, y se realizó a un costo total de sobre \$800,000, incluyendo producción y medios.

**Richard Pascual**, vicepresidente y director de cuentas de J. Walter Thompson Puerto Rico, a cargo de la

cuenta de Walgreens, sostuvo que se trata de la apuesta de publicidad más ambiciosa que ha realizado la cadena en Puerto Rico hasta la fecha.

“El propósito principal de la campaña es llevarle al consumidor el posicionamiento de Walgreens y provee, a la vez, un vehículo para comunicar ofertas semanales de ocasión. Cubriendo épocas claves como: el Día de las Madres, Navidad, San Valentín y Halloween, así como otras ocasiones más genéricas”, detalló Pascual.

A Walgreens se le conoce por su conveniencia, ya que están en casi todas las esquinas, abiertas las 24 horas y con una amplia variedad de productos, y fue precisamente eso, lo que quisieron destacar en la campaña, según el portavoz.

La producción estuvo a cargo de **Kacho López**, director de Filmes Zapatero y contó con unas cinco locaciones diferentes de filmación.

“Es una campaña que se ancla en el



SUMINISTRADA

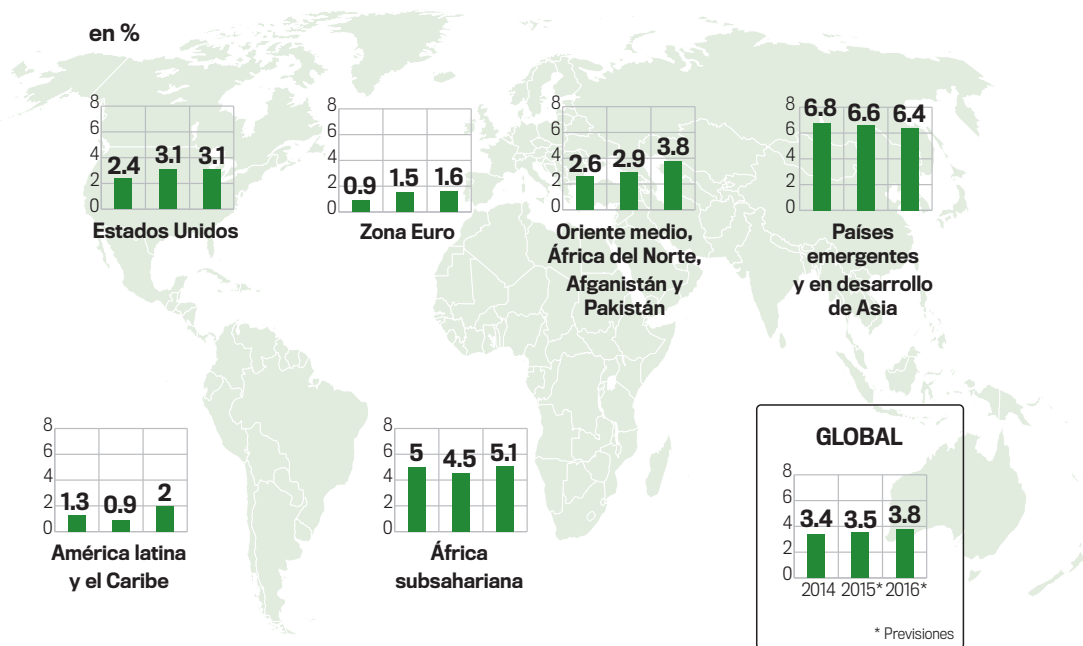
Desde la izquierda, **Richard Pascual**, junto a **Kacho López**.

humor, algo que la idiosincrasia boricua lleva en la sangre y en situaciones cotidianas con las que seguramente el público se va a identificar”, explicó López.

Durante los cinco días de filmación se emplearon unas 50 personas, adicionales a los 15 talentos que se utilizaron, todos puertorriqueños.

GRÁFICA DEL DÍA

## Previsiones mundiales de crecimiento del FMI



FUENTE: FMI • GRÁFICA: AFP

LA CIFRA

3%

**CRECIMIENTO PARA EEUU**  
El Fondo Monetario Internacional (FMI) calificó ayer de “vigoroso” el crecimiento económico de EE.UU. para el que prevé una expansión por encima del 3% en 2015 y 2016, pese al freno que supone la anticipada subida de los tipos de interés antes de final de año.

AGENDA

**24 de abril**  
**Seminario digital**

En la sede de Asoc. de Industriales de Puerto Rico de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Aprenda a como anunciarse en: Google Adwords, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn y en Exclusiva PAN-DORA Radio. Info & Registro Online [www.bootcamppr.com](http://www.bootcamppr.com)

**24 de abril**  
**Desarrollo de soluciones para calles completas por las comunidades**  
Como parte de la Semana de la Arquitectura Paisajista, José Acarón, director ejecutivo de AARP, ofrece esta charla desde la 1:00 p.m. en la sede del CAAP-PR 225 de la Calle del Parque, en San-turce. Info: (787) 724-1213, ext. 101 y 102.



**30 de abril**  
**Día Hecho en Puerto Rico**

Habrà foro con Gualberto Rodríguez, de Caribbean Produce Exchange; Ramón Pérez, de Fulcro Insurance. y Ricardo Cardona, de Master Paints. Almuerzo: Premios Excelencia en Calidad. En el Hotel La Concha, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Reservación (787) 753-8484