

MINUTO  
EMPRESARIAL

**José L. Bolívar Fresneda**  
Asociación de Industriales

## Historia de éxito

En medio de tantas noticias nefastas sobre las emigraciones de talentosos jóvenes que buscan en Estados Unidos mejores oportunidades de empleo, dos empresarios puertorriqueños, Gabriel y Stephen Vincent, decidieron que Puerto Rico les ofrecía un gran futuro.

Los hermanos Stephen y Gabriel, mientras eran adolescentes, comenzaron a laborar en Prime Air Corp., una empresa fundada hace 15 años y dedicada a la coordinación de tráfico marítimo y aéreo. Aunque fue fundada por sus padres, estos no recibieron trato preferencial. De hecho, sus padres fueron muy exigentes con ellos.

Hoy en día, Stephen y Gabriel, ya jóvenes profesionales, han decidido que su futuro está en Puerto Rico y con Prime Air. Con el fin de que la transición generacional se llevara a cabo lo más transparente posible, Prime Air recientemente participó en la iniciativa de la Administración federal de Pequeños Negocios (SBA, por sus siglas en inglés) conocida como Emerging Leaders Initiative. Veinte compañías locales participaron en este programa intensivo que duró ocho meses.

Iniciativas como esta, en las que jóvenes puertorriqueños deciden que hay futuro en esta isla, son más comunes de lo que se piensa. Tenemos que darles espacio a las voces de estos y otros empresarios puertorriqueños, de modo que detengamos la emigración de tanto talento local.

# No procede el dividendo

## La ASC asegura que no es viable el millonario pago que pide el gobierno

**Joanisabel González**  
joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com  
Twitter: @jgonzalezpr

La Asociación de Suscripción Conjunta (ASC) indicó ayer que no tiene dinero suficiente para pagar un dividendo especial al gobierno, que utilizaría tales fondos para financiar a distintas organizaciones sin fines de lucro.

Según el presidente de la ASC, **José L. Blanco**, si esa aseguradora sacara de sus arcas la cifra de \$42 millones, ello afectaría adversamente su base de capital.

Empero, a preguntas de **El Nuevo Día**, la ASC no especificó a cuánto ascendería el menoscabo que experimen-

taría si desembolsa el dividendo especial, alegando que esa información es parte de la estrategia de negocios.

A junio pasado, según datos compilados por la Asociación de Comisionados de Seguros (NAIC, en inglés), la ASC registró \$5.4 millones en ingresos netos, desempeño que supuso una caída de 57% en relación al mismo período en el 2014.

Las primas suscritas se calcularon en \$64.2 millones, para un descenso 4% en relación a junio de 2014. Los ingresos netos de la ASC en junio pasado apenas representan una cuarta parte de aquellos registrados en junio de 2011.

En septiembre de este año, ante la poca liquidez que posee el gobierno, la Legislatura aprobó y el gobernador **Alejandro García Padilla** firmó la Ley 157 para solicitar el dividendo especial a la ASC.

Hace dos años, se legisló otro dividendo especial que ascendió a unos \$200 millones, de los cuales el go-

bierno retuvo la mitad. Entonces, sin embargo, fue la ASC la que cabideó para que se autorizara el dividendo. Ello, porque las aseguradoras de propiedad y contingencia que integran la ASC interesaban la distribución.

En los pasados años, la ASC ha perdido terreno a medida que se quebró el monopolio que poseía la entidad al ser la única en vender el Seguro de Responsabilidad Obligatorio (SRO).

Según Blanco, el análisis actuarial en torno a la Ley 157 apunta a que el nuevo dividendo "no es viable", cosa que ya informó a la Legislatura. Agregó que buscarán otras alternativas ante la situación.

La inviabilidad del dividendo especial por parte de la ASC complica la posición de efectivo que tiene el gobierno central y, a su vez, supone más aprietos para decenas de organizaciones cívicas y caritativas, las que en meses recientes han reducido los servicios a la población ante la escasez de fondos públicos.

# \$42

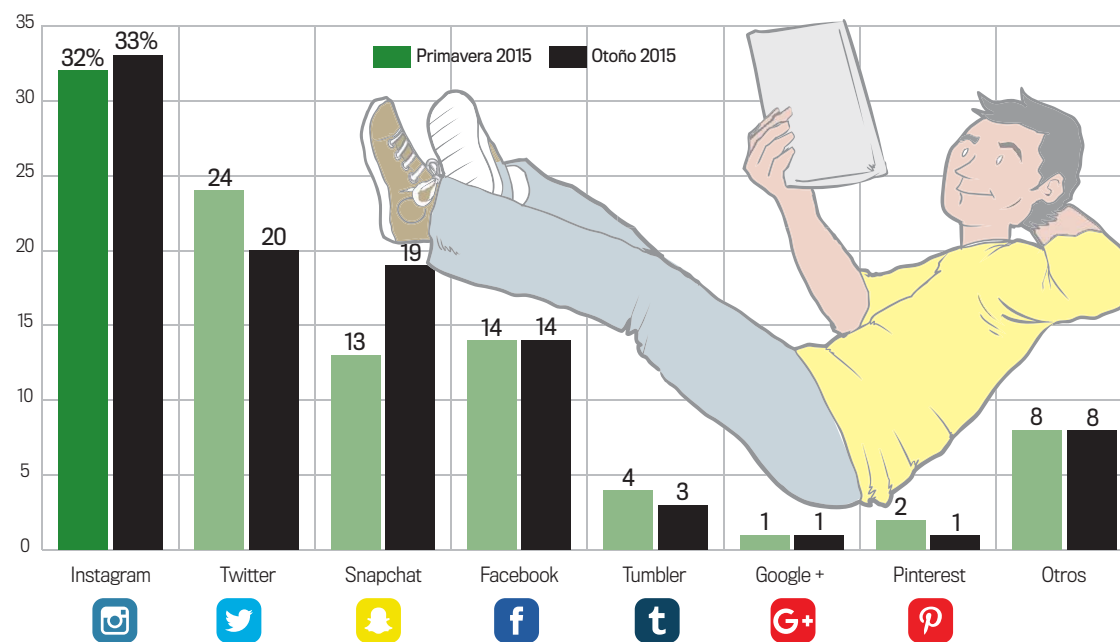
MILLONES

Dividendo especial que el Gobierno pidió a la Asociación de Suscripción Conjunta para otorgar fondos a organizaciones sin fines de lucro.

### GRÁFICA DEL DÍA

## Las redes sociales más populares entre los jóvenes

La red social Instagram continúa aumentando su popularidad entre los usuarios adolescentes. En Estados Unidos, 33% de los jovencitos encuestados en el estudio bianual PiperJaffray señalaron a esa red de compartir fotos y vídeos como su favorita. Snapchat también está en alza. El crecimiento de ambas es a merced de Facebook, que por primera vez quedó desplazada del primer lugar.



FUENTES: PiperJaffray, Statista • ILUSTRACIÓN: Carlos J. Herrera • GRÁFICA: EL NUEVO DÍA

### 4 de noviembre Oportunidades de Turismo Médico en Puerto Rico

Desde las 11:30 a.m. en Restaurante Antonio, en el Condado. Registro [www.alumniatae.com](http://www.alumniatae.com)



### 6, 7 y 8 de noviembre Feria de Energía de Puerto Rico

Conozca las nuevas tecnologías, productos y servicios que están transformando la conservación, optimización y generación de energía, lo que es fundamental para la reducción de costos en nuestros hogares y negocio. Evento en el Complejo Ferial de Puerto Rico Juan H. Cintrón, en Ponce. Info: [www.puertoricopowerfair.com](http://www.puertoricopowerfair.com) o 787-413-6212.

### 18 y 23 noviembre Manejo y control de riesgos

Aprenda a minimizar la probabilidad e impacto de riesgos en sus proyectos. Información en [Seminariosimagen.com](http://Seminariosimagen.com) o en el 787-724-2548