

MINUTO EMPRESARIAL



José Bolívar Fresneda
Asociación de Industriales

La Coalición alza su voz

El 3 de diciembre, la Coalición, que representa a 30 organizaciones del sector privado y casi todo el empleo privado de la Isla, rompió con los paradigmas establecidos sobre cómo representar a Puerto Rico en las esferas de Washington. El sector privado no fue invitado a las vistas celebradas en el Comité de Finanzas del Senado, pero la Coalición del Sector Privado de Puerto Rico decidió alzar su voz y se fue a la capital federal.

Miembros del Congreso y del Senado, así como oficiales del Departamento del Tesoro, felicitaron a la Coalición por esta iniciativa. Indicaban que era la primera vez que el sector privado se insertaba en el proceso de desarrollo de política pública de manera unida y hablando con una sola voz. Según estos, esta unidad contrastaba con las típicas situaciones del pasado.

Las recomendaciones propuestas por la Coalición incluían la discusión del sistema energético de la Isla y recomendaciones sobre las reformas contributivas federales, específicamente para que no afecten adversamente a Puerto Rico. Se recomendó que el gobierno federal promueva las exportaciones de la Isla y que trate a los puertorriqueños con paridad específicamente en lo referente a los programas de salud Medicare y Medicaid. Además, que se establezca una Junta de Control Fiscal.

¡La aportación del sector privado será el motor económico para sacar a Puerto Rico de esta crisis!



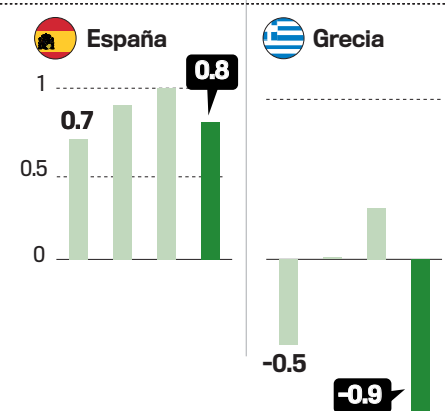
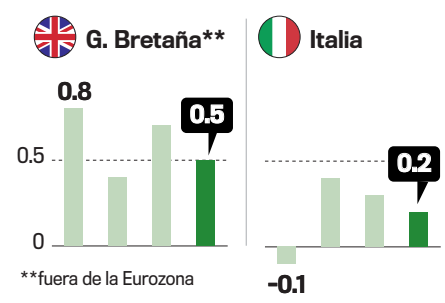
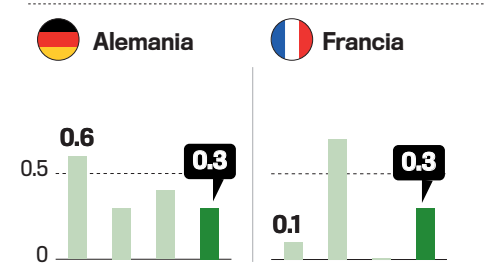
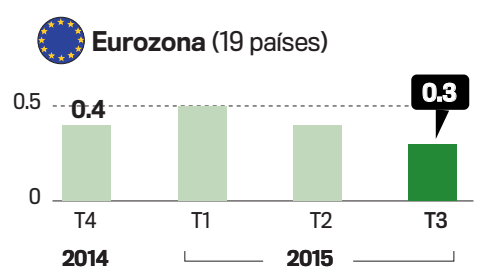
ZOOM | **BAZAR EMPRESARIAL NAVIDEÑO DEL CENTRO PARA PUERTO RICO**
Empresarias y empresarios graduados y participantes de los programas de formación empresarial del Centro para Puerto Rico, de la Fundación Sila María Calderón, exhibirán sus productos para la venta durante el próximo Bazar Empresarial, que tendrá lugar este viernes 11 de diciembre, en City View Plaza, en la avenida 165, en Guaynabo, de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

GRÁFICA DEL DÍA

Ojo al Producto Interno Bruto en Europa

PIB de la zona euro

Variación trimestral en %



FUENTE: Eurostat. GRÁFICA: AFP

LA CIFRA

2.5%

PARTICIPACIÓN
La participación de Facebook en actividades de Internet en EE.UU. llega a un 2.5%, inferior al 3% anotado hace un año, según Sandvine, empresa de redes que informa sobre los servicios que usan más banda ancha.

AGENDA

10 de diciembre
Digital Media BootCamp
Seminario de mercadeo interactivo y redes sociales para empresas, donde se abordarán aspectos como herramientas, aplicaciones online y estrategias profesionales. Será de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. en la sede de la Asociación de Industriales de Puerto Rico, en Guaynabo. Información: www.bootcamppr.com o 787-760-9191



14 de diciembre
Clase individual de LinkedIn
Ideal para emprendedores, coaches y personas que ofrezcan sus servicios profesionales. Taller básico de dos horas. Disponible de 10:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 a 4:00 p.m. Información: Con Tere Montes al 787-220-1462 o escribe a tere@tuasistenteonline.com