

MINUTO EMPRESARIAL



**José L. Bolívar Fresneda**  
Asociación de Industriales

El corsario Cofresi

¿En qué se parecen las finanzas de nuestro corsario Cofresi a las del Gobierno de Puerto Rico? Utilizando el buen "spanglish", ambos sufrieron de mal "timing".

Cofresi se aventajó de los incentivos ofrecidos por el gobierno español. Al parecer, no "cambió con los tiempos", esfumándose así su capital y terminando con un infortunado tropezón en el castillo San Felipe del Morro.

Y nosotros, ¿hemos cambiado con los tiempos?

Por un lado hablamos de combatir esta crisis como un pueblo unido. Sabemos que tenemos que reformular nuestras deudas, crear un plan sostenido de reducción de costos en el sector público, asegurar beneficios e incentivos de Washington, y ser más competitivos.

Por otro lado, el tema de la reforma contributiva local ha desenfocado estas iniciativas de mayor prioridad. Los Congresistas en Washington cuestionan nuestra capacidad de enderezar nuestras finanzas y por ende, se discute con seriedad la imposición de una Junta Fiscal.

La ausencia de los estados financieros auditados en momentos en que estamos reclamando respaldo federal, el pregonar aumentos en tasas contributivas para las compañías "foráneas" y la plena discusión del IVA, añaden a la percepción del mal "timing". ¿Terminaremos como Cofresi? ¡Llegó la hora de unirnos "de verdad"!

# De fiesta Inversión Cultural

Celebra ocho años de apoyar las industrias creativas con un cóctel y sesión de "networking"

**Sharon Minelli Pérez**  
sperez@elnuevodía.com  
Twitter: @sharonminelli

En Inversión Cultural (IC) están de fiesta. Llevan ocho años de invertir en la capacitación y el crecimiento de las industrias creativas, de derribar poco a poco las barreras entre lo artístico y lo empresarial.

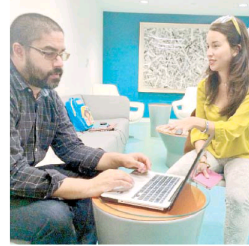
Para celebrar y también rendir cuentas de su aportación al ecosistema de emprendimiento, este viernes, 11 de marzo, a partir de las 6:00 p.m. marcan el aniversario con un cóctel y actividad de 'networking' en el Colaboratorio en Santurce, informó su fundador **Javier Hernández**.

"Vamos a resumir cuántos se han capacitado en nuestra incubadora Nido Cultural y presentar un video con lo que piensan los emprendedores sobre nuestros servicios", adelantó ayer **Hazel Colón**, directora ejecutiva de IC.

Como ejemplo, Colón mencionó a **Naïma Rodríguez**, productora de Teatro Breve y quien expresó que el proyecto no habría despegado de forma tan sostenible si no hubiese contado con la consultoría de IC.

"Manejamos la contabilidad, hacemos análisis financiero, damos recomendaciones sobre la parte gerencial. Somos un apoyo a la parte empresarial de los creativos", abundó Hernández sobre los servicios que dan a clientes como el café teatro Abracadabra y el proyecto de clases de salsa Cambio en Clave.

A la actividad también asistirán catalizadores del ecosistema, como inversionistas, fundaciones y mentores. Según el perfil del sector, elaborado



**Hazel Colón, directora de Inversión Cultural, y Javier Hernández, fundador.**

por el propio Hernández a partir de diversas fuentes, en Puerto Rico hay unos 2.355 en las industrias creativas, con un volumen total de negocio de \$2.370 millones y pago de nómina de \$564 millones. Esto redonda en \$1.740 millones de aportación a la economía, equivalente a 1.90% del producto interno bruto.

GRÁFICA DEL DÍA

## Piratería cibernética en América Latina

INTERNET EN SURAMÉRICA:

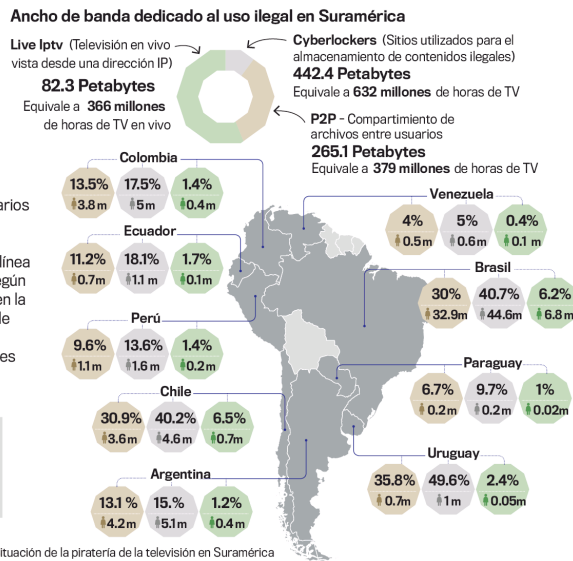
La mitad de los usuarios incurre en piratería

La mitad de los **222.3 millones** de usuarios de internet que hay en Suramérica incurre en piratería audiovisual en línea o al menos lo intenta, según un estudio presentado en la Feria Latinoamericana de Telecomunicaciones y Tecnologías Convergentes (Andina Link).

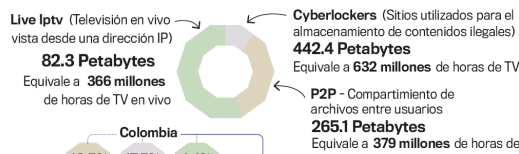


Al menos **110.5 millones** de personas en Latinoamérica han pirateado en Internet

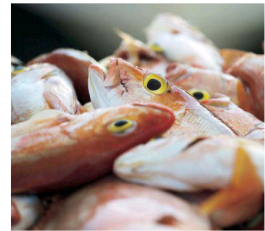
Millones de usuarios Estudio: Situación de la piratería de la televisión en Suramérica



Ancho de banda dedicado al uso ilegal en Suramérica



SERVICIOS QUE OFRECEN  
Inversión Cultural provee una lista de servicios que incluye orientación, consultoría, contabilidad, entre otros.



El pescado será 100% del País.

**16 de marzo**  
**Mercado de Agricultores del Mar**  
Hora: 10:00 a.m. a 3:00 p.m.  
Lugar: Patio Interior del Departamento de Agricultura, avenida Fernández Junco en Santurce  
Tema: Venta de pescados y mariscos frescos, arepas y pastillitos confeccionados por pescadores del País.

**19 de marzo**  
**Recorrido Arquitectónico**  
Hora: 10:30 a.m.  
Lugar: Parque Luis Muñoz Marín, Hato Rey  
Tema: Recorrido auspiciado por la Fundación por la Arquitectura para conocer de primera mano la visión del arquitecto Andrés Mignucci y su equipo de trabajo al diseñar las nuevas instalaciones del recién inaugurado parque Luis Muñoz Marín que incluyen paseos elevados, chorrros para niños, parque de mascotas y concesionarios. Se solicita un donativo de \$10pp + cargos aplicables. Menores de 8 años entran gratis.